Bezirksärztekammer
NORDBADEN

MEDIEN UND KOMMUNIKATION

Tätigkeitsbericht des Arbeitskreises 2023 bis 2027



ARBEITSKREIS AUF EINEN BLICK

6
Ausschussmitglieder

2 bis 3
Sitzungen / Jahr

Vorsitzender

Carsten Mohrhardt

Stellvertretender Vorsitzender

Markus Haist

Mitglieder

Dr. med. Stefan Bültmann
Doctor-medic Violeta-Anca Gligor
Dr. med. Stephanie Gösele
Dr. med. Mathias Körner
Pascal Nohl-Deryk (bis Oktober 2025)
dr. med. Marlene Reinicke (bis Juli 2026)

AKTIVITÄTEN UND SCHWERPUNKTE

Sitzungen

1.) Sitzungen: Die Sitzungen fanden meist online oder in hybrid statt.

2.) Personelles: Ausgeschieden sind im Verlauf der Jahre Herr Pascal Nohl-Deryk und dr. med. Marlene Reinicke

Themen

In der Legislaturperiode 2023 bis 2027 hat sich der Arbeitskreis Medien und Kommunikation insbesondere mit der Weiterentwicklung der digitalen Kommunikation, dem Ausbau der technischen Infrastruktur sowie der Stärkung der Außendarstellung der Bezirksärztekammer Nordbaden befasst.

LinkedIn

Ein Schwerpunkt lag auf dem Aufbau einer Social-Media-Präsenz. Nach der Evaluation verschiedener Plattformen wurde LinkedIn als geeignetes Netzwerk ausgewählt. Der Auftritt ging im November 2025 online und wird seitdem kontinuierlich ausgebaut. Aktuell werden durchschnittlich 1,5 Beiträge pro Woche veröffentlicht, die unter anderem Fortbildungen, Veranstaltungsberichte und berufspolitische Themen aufgreifen. Seit dem Start des Kanals konnten mit derzeit 211 Followern knapp 10.000 weitere Personen erreicht und damit wichtige Grundlagen für eine stärkere digitale Sichtbarkeit der Bezirksärztekammer geschaffen werden (Stand: 15.10.2026).

Modularer Messestand

Darüber hinaus wurde ein neuer modularer Messestand einschließlich ergänzender Roll-Ups zur Bewerbung des Berufs der Medizinischen Fachangestellten entwickelt und in Betrieb genommen. Die Materialien stehen den Ärzteschaften für Ausbildungs- und Berufsmessen zur Verfügung.



Corporate Design und Corporate Identity

Zur Stärkung eines einheitlichen Erscheinungsbildes der Bezirksärztekammer wurden zudem erste Grundlagen für Corporate Design und Corporate Identity erarbeitet. Hierzu erfolgten Analysen bestehender Print- und Digitalmedien sowie die Vorbereitung einheitlicher Vorlagen und Gestaltungsstandards.

AKTIVITÄTEN UND SCHWERPUNKTE

Ausbau Konferenz- und Medientechnik

Auch die Konferenz- und Medientechnik wurde gezielt weiterentwickelt. Mittlerweile stehen drei Räume mit Cisco-Konferenztechnik zur Verfügung. Diese können für digitale Prüfungsformate in der Weiterbildung, hybride Sitzungen sowie Online-Veranstaltungen genutzt werden. Darüber hinaus wurde die Medientechnik im großen Veranstaltungssaal für die Durchführung von Hybridveranstaltungen aufgerüstet. Ergänzend wurde eine Kommunikationsschulung für die Vorsitzenden der Ärzteschaften erfolgreich durchgeführt. Zudem beschäftigte sich der Arbeitskreis mit den Perspektiven zukünftiger digitaler und interaktiver Fortbildungsformate.

Impressum

Herausgeber
Bezirksärztekammer Nordbaden
Zimmerstraße 4
76137 Karlsruhe
www.baek-nb.de
baek-nordbaden@baek-nb.de
T 0721 16024 0

Bildnachweise
blaugrün Design
Adobe Stock / Urupong